

# Gerflor Sports



SOLUCIONES INNOVADORAS DE PAVIMENTOS  
PARA INSTALACIONES DEPORTIVAS



**Gerflor**  
theflooringgroup

# GERFLOR

EL DEPORTE  
ELIGE



Cada día se instalan 200.000 metros cuadrados de pavimentos Gerflor y, en concreto, ya se han montado más de 40 millones de metros cuadrados de suelos Taraflex en todo el mundo. Estos son los cinco motivos principales para decantarse por Gerflor:

**Diseño y personalización:** la combinación de colores y materiales hacen que existan más de 1.000 diseños y estilos de decoración, que ayudarán a su espacio deportivo a crear su propia identidad visual.

**Instalación sencilla:** ya es posible instalar un pavimento en un abrir y cerrar de ojos. Los suelos autoportantes, adhesivos y engarzables con unión mediante sistema clic facilitan el montaje y la colocación en cualquier lugar.

**Fácil limpieza:** el tratamiento con ProtecSol reduce los costes de mantenimiento del suelo en un 80%, ya que solo precisa de una limpieza manual estándar. La limpieza nunca fue tan sencilla.

**Importantes propiedades acústicas:** Gerflor garantiza a sus clientes un aislamiento acústico excelente. Los pavimentos absorben el ruido y las vibraciones para incrementar el confort de los usuarios.

**Durabilidad de los productos:** las mallas de refuerzo de fibra de vidrio dotan a los suelos de mayor resistencia y estabilidad. La duración de los pavimentos es mayor también gracias al uso de materias primas de calidad superior que dotan de gran resistencia al desgaste.



MÁS DE  
**40 millones de m<sup>2</sup>**  
de pavimentos deportivos Taraflex®  
instalados en todo el mundo

**200.000 m<sup>2</sup>**  
instalados **cada día**



# En la cima del deporte

Corría el año 1947 cuando un producto de Gerflor irrumpía con fuerza en el mercado y se posicionaba como líder entre los suelos sintéticos para actividades deportivas 'indoor'.

Se trataba de Taraflex, un pavimento que desde entonces se ha convertido en uno de los estandartes de nuestra Compañía. Las extraordinarias cualidades de este producto han posicionado a Gerflor como líder en la pavimentación de instalaciones deportivas.

Estamos presentes en prácticamente todos los polideportivos municipales españoles y hemos sido proveedores oficiales para diversas disciplinas deportivas desde los Juegos Olímpicos de Montreal en 1976 hasta los de Londres en 2012.

El balonmano, el voleibol, el bádminton, el tenis de mesa o algunas disciplinas paralímpicas no se entenderían tal y como los conocemos hoy en día sin los pavimentos Taraflex de Gerflor.

De hecho, además de los Juegos Olímpicos, más de 3.500 competiciones de alto nivel se juegan en los pavimentos deportivos que nuestra compañía fabrica desde hace ya 67 años.

Este es el presente, pero el futuro también es nuestro. Así lo atestiguan los más de 6 millones de niños que, cada día, hacen gimnasia o practican alguno de sus deportes favoritos en los suelos Taraflex.

Acompañar a esos niños a lo largo de su vida deportiva es nuestra misión, y la misión de nuestros pavimentos. Un objetivo que esperamos cumplir, como siempre, siguiendo los máximos criterios de calidad y excelencia que nos caracterizan y que nos han hecho posicionarnos como los líderes absolutos en la pavimentación deportiva.

Un abrazo.



*José Manuel Suárez*  
Director General de Gerflor



## *Gerflor adquiere Connor Sport Court Internacional*

Gerflor, líder global en el diseño y manufactura de pisos resilientes, ha adquirido Connor Sport Court Internacional, líder en el mercado de Estados Unidos en superficies deportivas. Con esta adquisición, quedan unidas bajo la misma bandera tres marcas de prestigio mundial (Connor, Sport Court y Taraflex). Gracias a esta operación, tanto Gerflor como Connor Sport Court Internacional incrementan su capacidad para ofrecer las soluciones más innovadoras y mejorar el servicio a los clientes, en particular a las instituciones deportivas, de todo el mundo.



# TARAFLEX™

presente en las  
grandes competiciones  
deportivas mundiales



## GERFLOR

LA PROTECCIÓN DEL MEDIO  
AMBIENTE ES NUESTRA PRIORIDAD



Salud  
y seguridad



ISO 14001



Reciclaje



Análisis del  
ciclo de vida



## “COMO ARQUITECTOS EL GRAN DESAFÍO ES CONSEGUIR LA FUNCIONALIDAD”



### EUGENIO GONZÁLEZ PEÑAS ARQUITECTO DE SBE

*Eugenio González Peñas es el arquitecto responsable del diseño de la cadena de gimnasios Body Factory. En esta entrevista detalla el reto que entraña el desarrollo de un proyecto de instalaciones deportivas, sobre todo con respecto a la elección de los diferentes pavimentos necesarios para un buen funcionamiento.*

#### **Háblenos de su trayectoria profesional**

A principios de 2009, junto a Santiago Fernández Elizondo y Beatriz Varea Guzmán formamos el estudio de arquitectura SBE arquitectos, cuyo objetivo en el proceso es aportar valor en todos los aspectos que precisen de condiciones concretas en cada trabajo, desde el diseño hasta el Project Management, siempre bajo la premisa del compromiso y el rigor. Durante estos años nuestro trabajo se ha desarrollado en campos muy diversos con proyectos para clientes públicos y privados, abarcando desde interiorismo, rehabilitaciones en edificios catalogados, investigación y optimización de los recursos constructivos para la obtención de nuevas soluciones habitacionales, participando hasta en el desarrollo de planes urbanos.

#### **¿Cómo surgió la colaboración de Gerflor con Body Factory?**

Para nosotros no era la primera vez que utilizábamos productos Gerflor,

pero sí para Body Factory. Nuestra experiencia siempre ha sido muy satisfactoria y eso se lo transmitimos, tanto al presidente Ángel Luis García Balcones, como al responsable técnico de las obras, Sergio Castillo Gerez. Ellos en todo momento demostraron su confianza en nosotros y en este caso no iba a ser menos, decidiendo instalar Gerflor no solo en este centro deportivo, sino en los futuros también.

#### **¿Qué retos y dificultades presenta un proyecto de instalaciones deportivas?**

Principalmente nos enfrentamos con tres retos que debemos afrontar: en primer lugar, el diseño de los recorridos o circulaciones; en segundo, el esquema y dimensionamiento de los espacios y, por último, el diseño y optimización de las instalaciones. En definitiva, el gran desafío es conseguir la funcionalidad. Nosotros como arquitectos debemos pensar en la economía de la futura gestión, el confort de los usuarios, el ahorro

energético, la innovación y el diseño del edificio, todo esto repercute o influye de una manera directa tanto en el diseño de los espacios y de las instalaciones, la optimización de los consumos energéticos, como en la elección de los materiales.

#### **¿Cómo se determina la utilización de un pavimento u otro?**

Es importante destacar que en un centro deportivo, encontramos usos muy diferentes: desde una zona de peso libre a una sala de actividades suaves, con lo que ello supone para las características del suelo, sin olvidar las zonas de agua como vestuarios y duchas. Este abanico de usos no está reñido con, posiblemente, los factores más determinantes para elegir el pavimento de cara a una futura gestión deportiva, la durabilidad y limpieza.

#### **¿Cuáles son las ventajas que ofrecen los pavimentos de Gerflor a Body Factory?**

Yo destacaría la durabilidad,

mantenimiento, diseño y la amplia gama de productos. Al final, a nosotros nos interesa ofrecer una serie de soluciones que permitan un mantenimiento fácil, una limpieza sencilla y sobre todo que aporten unas altas prestaciones en durabilidad y confort, sin descuidar el diseño y una imagen atractiva. Por ejemplo, en el Centro Deportivo Body Factory de Algeciras, el 100% de los pavimentos utilizados son de PVC. Estas ventajas que nos ofrecen los pavimentos también las aprovechamos a través del uso en paredes, como en las zonas de alta concentración de humedad (la piscina y vestuarios) y aquellas donde su utilización lo requiera. La amplia gama de productos de Gerflor nos permite disponer de múltiples soluciones aptas para las diferentes zonas.

**Háblenos de las características técnicas que presentan los diferentes tipos de pavimentos que se utilizan en las zonas de los centros Body Factory:**

Para poder explicar con la mejor claridad, tomaremos como ejemplo el Centro Deportivo de Algeciras, inaugurado el año pasado, con más de 5.500 m<sup>2</sup> de instalaciones deportivas. Según las zonas: recepción, cardiovascular,

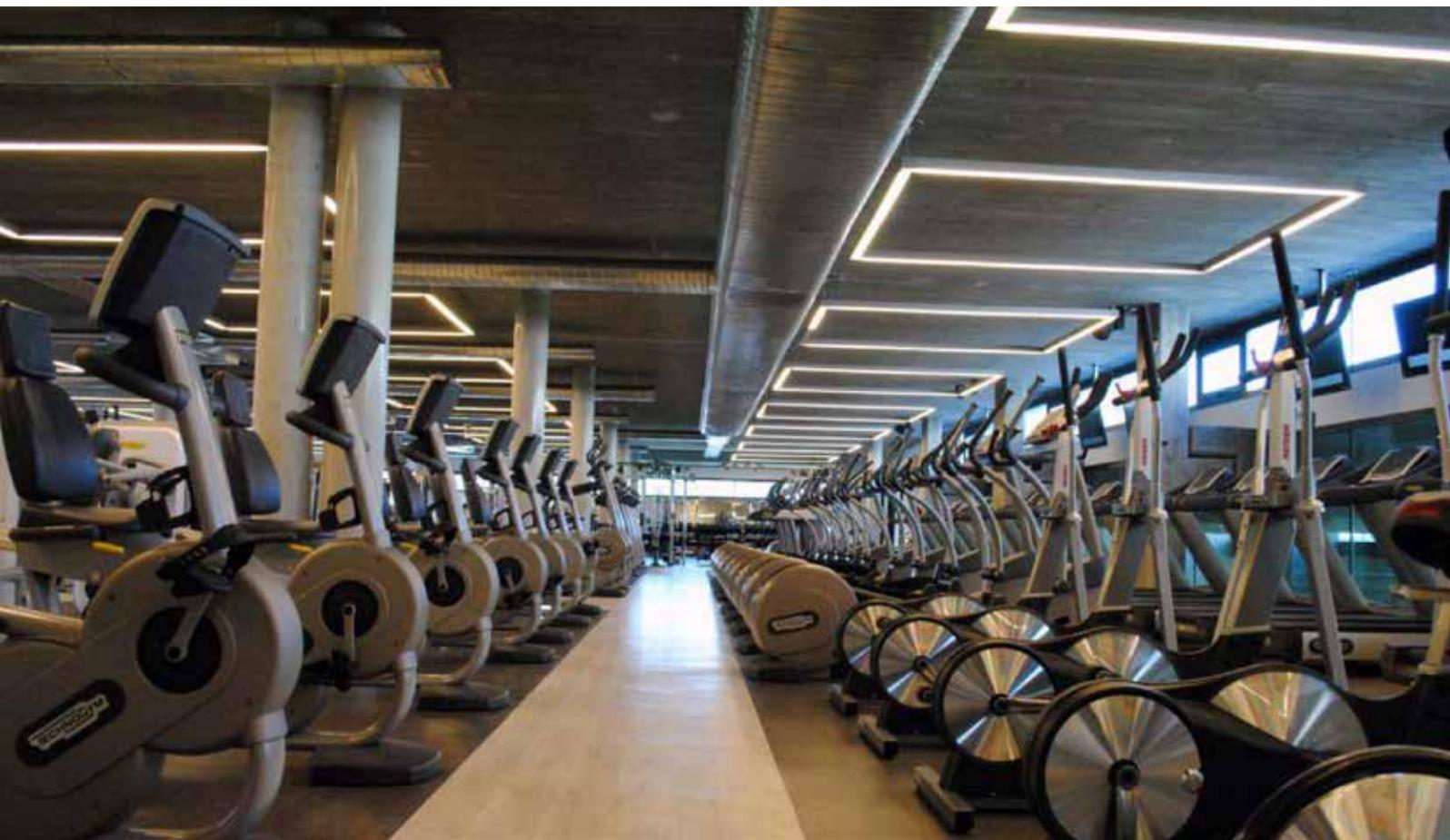
musculación, vestuarios, piscina y spa, se ha colocado un pavimento diferente con características como:

- Tratamiento de superficie Pur+ que reduce los costes de mantenimiento.
- Refuerzos de fibra de vidrio para tráfico intenso.
- Absorción acústica.
- Resistencia a la abrasión, punzonamiento y cargas pesadas.
- Máxima higiene gracias a los tratamientos fungistáticos y bacteriostáticos de Gerflor.

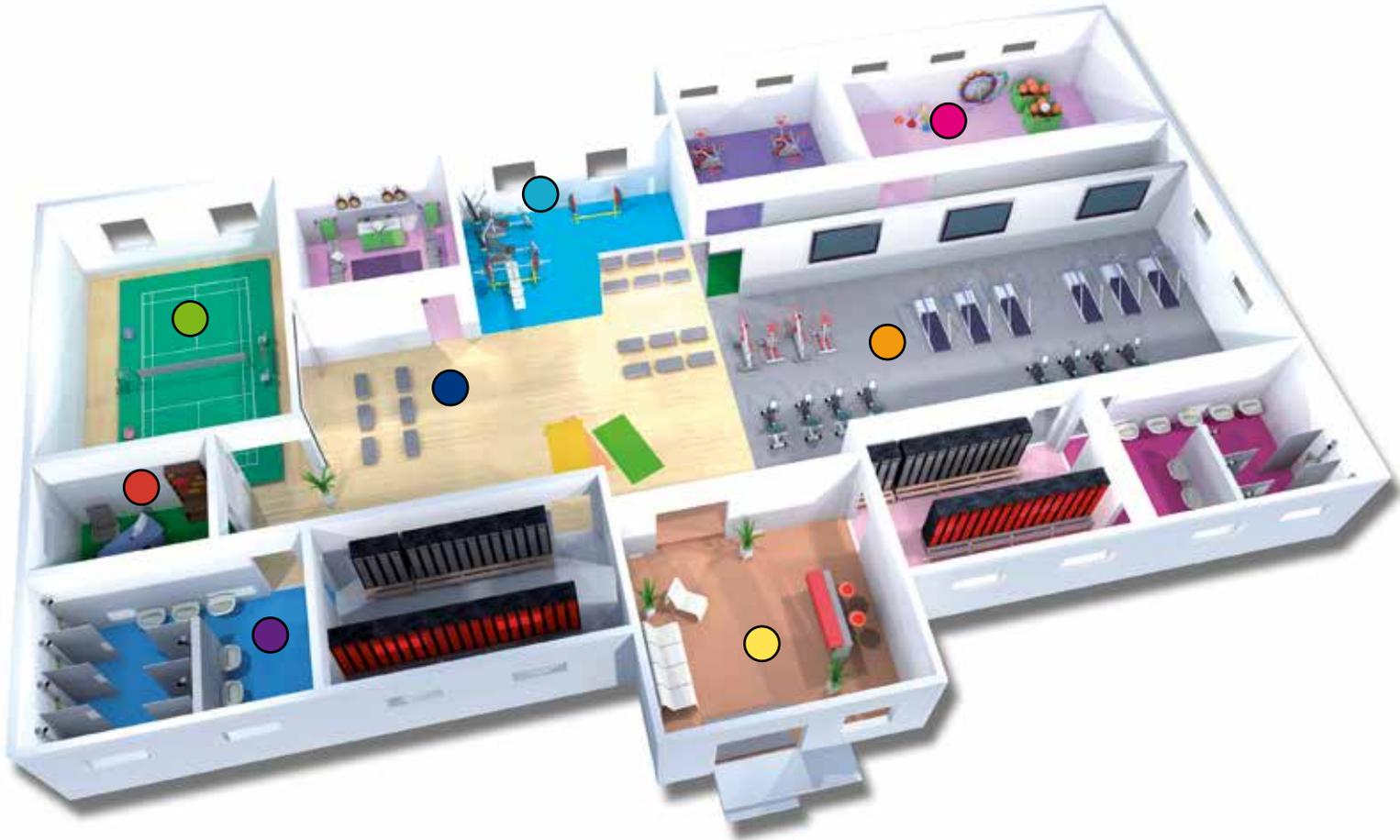
**¿Cómo influye la estética y la distribución del espacio en el éxito de Body Factory?**

El sector se encuentra en continua renovación y evolución, ahora se demandan unas actividades pero dentro de dos años habrá otras, por eso en el diseño de los centros Body Factory, se analiza la flexibilidad de los espacios para poder adaptarse a las nuevas tendencias, sin miedo a quedar espacialmente obsoletos. Es en este punto donde la relación Arquitecto – Gestor Deportivo se hace más importante, cada uno aporta su conocimiento y la conjunción de ambos ofrece más posibilidades de éxito.

*“Nuestra experiencia siempre ha sido muy satisfactoria y eso se lo transmitimos, tanto al presidente Ángel Luis García Balcones, como al responsable técnico de las obras”*



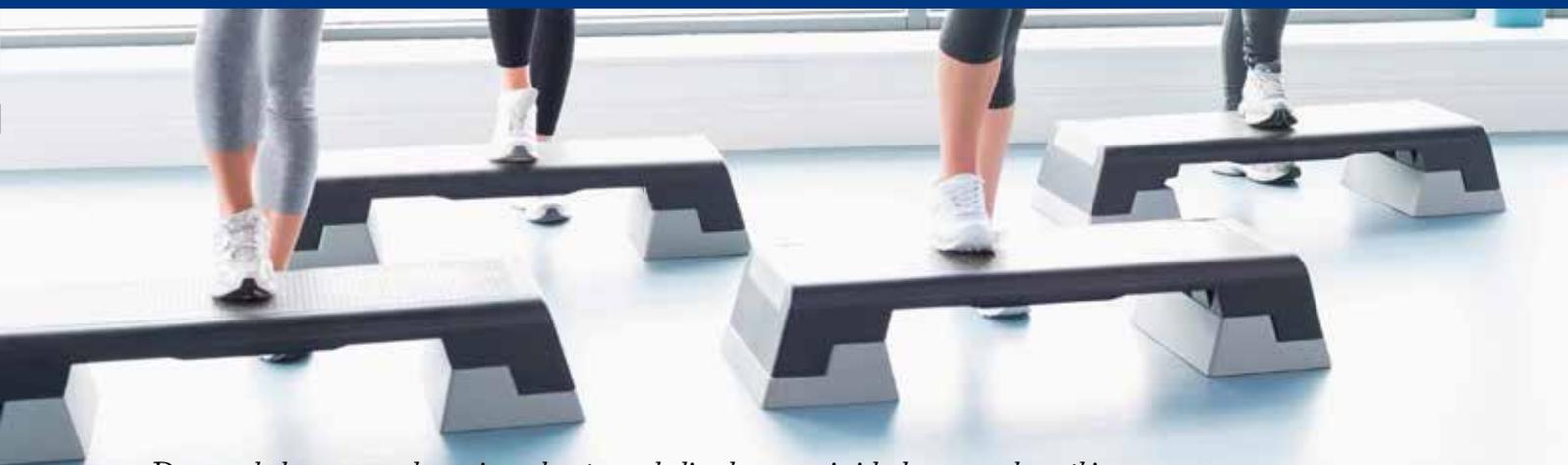
# UNA SOLUCIÓN ESPECÍFICA PARA CADA ÁREA DEL CENTRO DEPORTIVO



*Gerflor pone al servicio del deporte una amplia gama de pavimentos técnicamente diferentes para obtener óptimos resultados según las necesidades de cada zona. Aportando una solución adaptada a las diferentes actividades deportivas que se realizan en estos centros.*

	<b>Actividades colectivas</b>		<b>Vestuarios y duchas</b>
	<b>Fitness y cardio</b>		<b>Oficinas</b>
	<b>Peso libre</b>		<b>Recepción y cafetería</b>
	<b>Instalaciones deportivas</b>		<b>Guardería</b>

# ACTIVIDADES COLECTIVAS

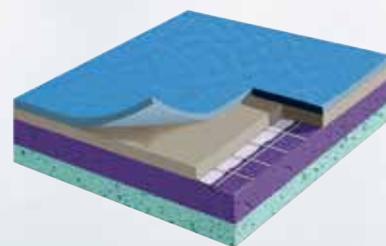


*Dentro de los centros deportivos, las áreas dedicadas a actividades como el aeróbic, gimnasia o estiramientos son un elemento diferenciador, y es importante que el pavimento elegido ofrezca: seguridad, confort y buena absorción de los impactos.*

Los pavimentos deportivos Taraflex® acumulan, desde hace más de 60 años, un gran prestigio debido a su calidad y rendimiento. Alrededor de 100.000 personas al día en todo el mundo entrenan sobre este tipo de suelo.



Los pavimentos Taraflex® han sido diseñados con expertos en biomecánica para reducir al mínimo la tensión de las articulaciones durante la actividad física y reducir el riesgo de lesiones. Categoría P1 con 7mm de espesor, lo que aporta un IPI (Índice de Protección de Impacto) de 73%.



Taraflex® Sport M Evolution

## FITNESS Y CARDIO



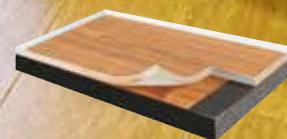
*Los pavimentos vinílicos presentan una serie de beneficios notables frente a otro tipo de soluciones como maderas y laminados. Concretamente su composición es perfecta para resistir la humedad, incluso el líquido sin detrimento de sus características técnicas.*

El pavimento Creation clic, es un pavimento que replica a la perfección la textura y calidez de la madera, pudiendo además elegir entre una amplia gama de diseños. Estos pavimentos tienen como característica diferencial una capa de uso de PVC puro de 0,7 mm transparente, que le dota de altas prestaciones en cuanto al roce y punzonamiento, preparado para soportar altas cantidades de tráfico. Es un material 100% reciclable y con el tratamiento de superficie integrado PUR plus que facilita su limpieza y mantenimiento.



Instalación con sistema clic vertical, que agiliza la instalación y facilita la posibilidad de reemplazar lamas dañadas de forma individual.

Gerflor desarrolla una amplia gama de rodapiés del mismo diseño que los pavimentos para conseguir un acabado perfecto.



Creation Clic System

# PESO LIBRE



*Las zonas de peso libre precisan un pavimento con resistencia a grandes cargas estáticas y al punzonamiento, sin descuidar la capacidad de absorber impactos puntuales de gran peso, manteniendo un confort acústico uniforme.*

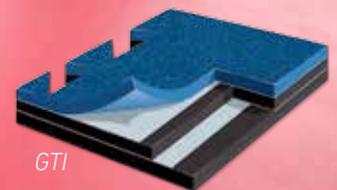
Estas áreas someten a altas tensiones tanto a pavimentos como a la solera del centro deportivo, que puede llegar a romperse si el pavimento no la protege.

Además, estas zonas deben ofrecer unas características que faciliten la limpieza y el mantenimiento, lo que se consigue gracias al tratamiento de superficie PUR Plus que ya incorpora esta línea de pavimentos de Gerflor.



Loseta autoportante para zonas de tráfico muy elevado, de su fácil instalación y reposición, gracias a su sistema de cola de milano, que además permite ser instalado sobre un pavimento anterior.

Accesorios: GTI acces y GTI corner



GTI

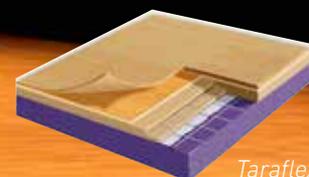
## INSATACIONES DEPORTIVAS

*La marca Taraflex® de Gerflor viene unida a la historia de los JJ.OO. desde 1974, y a día de hoy somos proveedores oficiales en disciplinas como balonmano, volleyball o tenis de mesa. Además de trabajar con prácticamente la totalidad de federaciones deportivas nacionales.*

*La principal característica de Taraflex® es el desarrollo de pavimentos con diferentes niveles de absorción punto elástica, para adaptarse a las necesidades de las diferentes prácticas deportivas. Obteniendo los puntos óptimos de absorción para evitar lesiones, fricciones y posibles contusiones de los deportistas.*



En este caso el Taraflex Multiuse es la solución adecuada para pabellones multideporte. Adaptando a las necesidades concretas el conocimiento de la alta competición. Excelente relación calidad – precio. Muticapa D-Max que le dota de larga vida útil. Multitud de diseños, incluido soluciones en madera.



Taraflex Multi use

# VESTUARIOS Y DUCHAS

*Las zonas húmedas necesitan suelos antideslizantes e higiénicos para proteger la salud y seguridad de los usuarios. Tanto vestuarios como duchas deben tener el mejor pavimento.*

Gerflor ha desarrollado las soluciones más avanzadas para los suelos de zonas húmedas, para equipar estos espacios con total seguridad. Los pavimentos impermeables, fáciles de limpiar y con tratamientos fungistáticos y bacteriostáticos como Tarasafe garantizan la higiene de vestuarios y duchas.

Siempre antideslizante: composición con partículas minerales de cristal  
Máxima higiene gracias a tratamiento Sanosol  
Color más intenso y aspecto limpio 100% reciclable, fabricado con producto reciclado  
Clase 3 de resbaladidad

“Taraduche” es una solución patentada de Gerflor para crear espacios perfectamente adaptados a vestuarios y duchas, al unir pavimento, murales y acabados.

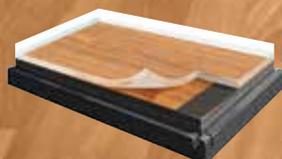


# OFICINAS

*Si bien es cierto que no todas las referencias en clic son iguales, hasta la fecha Gerflor se había mantenido como líder en clic vinílico gracias a su solución vertical con productos como Insight clic y Creation clic.*

Como todo referente, la innovación se ha convertido en el motor de la compañía, y no conforme con mantener esta solución en clic hemos lanzado Insight Xpress.

La primeras lamas y losetas autoportante, autoadhesiva y removible. Esta solución presenta un novedoso adhesivo sensible a la presión que combina un excelente agarre con la posibilidad del reemplazo fácil y rápido.



Insight Xpress

La mejor forma de conocerlo es probarlo. Puedes ver el tráiler en [www.susuelosgerflor.com](http://www.susuelosgerflor.com)



# RECEPCIÓN Y CAFETERÍA

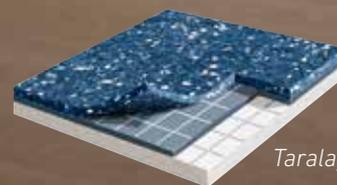


*La cafetería o la recepción son la antesala del recinto deportivo, la ocasión de mostrar la mejor cara del centro, donde el diseño y la personalización son la clave.*

Dentro de la familia Taralay existe una amplísima gama de posibilidades, desde los diseños más arriesgados hasta la confortable calidez de la madera. Pudiendo elegir un diseño personalizado, buscando una atmósfera cálida y un ambiente distinguido, convirtiendo estas zonas en áreas de relajación para la interacción y el bienestar.



Dentro de la familia Taralay destacamos: Premium e Impression, adaptados a la cantidad de tráfico que el centro reciba, amplia posibilidades de diseño y personalización, además de presentar unas características que ahorra costes en mantenimiento y limpieza.



Taralay Premium

# GUARDERÍA



*Los pavimentos Taralay Confort en cualquiera de sus gamas, están compuestos por un reverso de espuma de alta densidad (espuma VHD patentada por Gerflor), lo que les aporta una sensación de confort en la pisada, y ofrece unas características favorables para el cuidado de los más pequeños. Es la solución elegida para las guarderías de las grandes empresas.*

Dentro de las soluciones Taralay las posibilidades de diseño son casi ilimitadas, no solo por la amplia gama, sino porque también se puede crear un pavimento según el diseño del cliente.



Taralay confort



# ACCESIBILIDAD

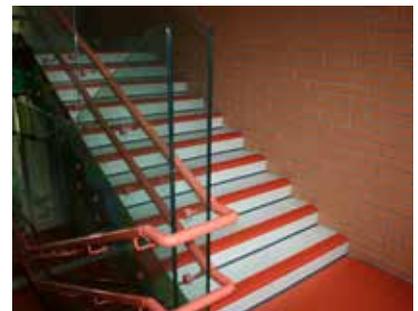
## DEPORTE PARA TODOS, DEPORTE SEGURO DENTRO Y FUERA DE LA PISTA

*Desde hace ya algunas décadas los aficionados a los espectáculos deportivos nos hemos venido acostumbrado al deporte llamado paralímpico que ha sido impulsado por instituciones gubernamentales y también por diversas organizaciones no gubernamentales. Estas modalidades deportivas no tienen nada que envidiar en competitividad ni en espectacularidad al deporte olímpico tradicional y ya no son consideradas con la extrañeza o el exotismo condescendiente de sus comienzos.*

Sin embargo, nunca podremos hablar de plena integración en el deporte de las personas con movilidad reducida si no tenemos en cuenta que deberemos facilitar también la accesibilidad a los edificios donde se practica o se disfruta del espectáculo deportivo. Esto incluye no sólo los grandes pabellones, sino también los espacios para la educación física en colegios, residencias de gente mayor, gimnasios públicos y privados etc. La supresión de barreras arquitectónicas así como la señalización de espacios por medio de bandas podotáctiles y códigos de color harán más sencillo el acceso a estos espacios no sólo de los usuarios con movilidad reducida, sino a aquellos usuarios eventuales a grandes eventos deportivos que por

desconocimiento del local necesitan referentes que ayuden al desplazamiento en estos locales.

Para ello, Gerflor, aparte de sus pavimentos deportivos Taraflex y el resto de pavimentos para construcción en general, dispone de una completa gama de accesorios. Tras la adquisición de la empresa Romus, hemos desarrollado soluciones en: bandas podotáctiles, señalización fotoluminiscente, pasamanos, señalización horizontal o vertical integrada en suelos y paramentos verticales, pavimentos antideslizantes, escalones preformados con bandas de contraste, perfiles de cantonera de escalón y otros complementos que harán el acceso más sencillo y seguro a los usuarios de estas instalaciones.



**Romus:** (Desde hace 43 años, Romus inventa y fabrica gamas de perfiles, accesorios y herramientas para las empresas dedicadas a revestimientos de suelos y pintura en Francia y en más de 60 países.)





## SANTIAGO FERNÁNDEZ ESPECIALISTA EN PAVIMENTACIÓN DEPORTIVA DE GERFLOR

# TARAFLEX: EL LÍDER ABSOLUTO

*Desde su nacimiento, Gerflor se ha posicionado como una marca líder en la fabricación de suelos vinílicos. Pero si por algo ha destacado nuestra compañía es por su liderazgo en pavimentos deportivos de interior, una posición predominante que venimos ostentando desde 1947, cuando la compañía lanzó Taraflex, un producto que pronto se convertiría en estandarte de nuestra empresa y líder en el mercado.*

Taraflex ha sido elegido desde 1976 como suelo oficial de los Juegos Olímpicos. En nuestros pavimentos han competido los más grandes deportistas al más alto nivel, desde los Juegos de Montreal hasta los de Londres en 2012... Y estaremos en 2016.

Pero, ¿por qué? ¿Qué diferencia a Taraflex de otros productos del mercado? Múltiples características, entre las que destacan: protección, seguridad y durabilidad. Tres cualidades que han sido cuidadas al máximo por nuestros especialistas en biomecánica, con el fin de marcar la diferencia y posicionarnos a la cabeza de los suelos deportivos.

### Razones de peso

Son muchas las razones por las que los gestores de instalaciones deportivas eligen pavimentos Taraflex. En primer lugar, por la protección que otorga al deportista, reduciendo el riesgo de lesiones ante caídas y deslizamientos. La mayoría de las lesiones que se producen practicando deporte puede evitarse si los pavimentos presentan la suficiente absorción de choque para amortiguar el impacto.

Por otro lado, por la seguridad que ofrece, entendida como la capacidad de absorción del impacto a largo plazo, lo que reduce al mínimo la tensión en las articulaciones

durante la actividad física, reduce el riesgo de sufrir lesiones a lo largo de la vida profesional y aumenta el confort a la hora de desarrollar la disciplina deportiva. Todo ello sin comprometer el rendimiento.

Y, en tercer lugar, por la larga vida útil del suelo, que sigue presentando altísimos ratios de absorción del impacto incluso a los 10 años de vida útil del producto. Con un mantenimiento sencillo y de bajo coste.

### El secreto del éxito

Taraflex ofrece una composición especial que lo hace único. Se trata de un proceso de laminado que combina varias capas de pvc 100 % vinilo

puro con fibra de vidrio reforzada y una capa de espuma de celdas cerradas, lo que consigue unos altísimos estándares de rendimiento.

La capa más superficial, denominada ProtecSol, es muy fácil de mantener, higiénica y extremadamente sencillo de limpiar. Además, reduce hasta en un 25 % el riesgo de quemadura por abrasión del deportista tras una plancha/tacking y presenta el equilibrio perfecto entre agarre y resistencia.

La capa, D-Max, confeccionada a base de PVC y fibra de vidrio, proporciona una excepcional flexibilidad y mejora en un 35 % la indentación.

Por último, una doble capa de celdas de espuma cerradas de doble densidad, denominada CXP HD, proporciona el confort necesario y ofrece la protección y la seguridad que todo deporte requiere.

### Todo tipo de usos

La gama de pavimentos de Taraflex está especialmente indicada para todo tipo de actividades deportivas, desde las grandes competiciones mundiales hasta la actividad física de cualquier niño en edad escolar:

- Grandes eventos deportivos: Cada día, una competición deportiva de alto nivel se juega en un suelo Taraflex
- Gimnasios escolares: Gracias a su protección y confort, Taraflex consigue que los niños puedan practicar deporte de forma segura
- Salas de usos múltiples: La gran cantidad de diseños que presenta Taraflex hace que estos suelos sean ideales para las salas de usos múltiples, proporcionando



- una superficie capaz de resistir los envites de los deportistas pero también el impacto de sillas, mesas y cargas pesadas
- Gimnasios: Gerflor es especialista en los pavimentos adecuados para cada una de las estancias de un gimnasio o centro deportivo de salud, ya que hay un suelo Taraflex específico para cada necesidad
- Deportes de raqueta: en los deportes de raqueta el suelo forma parte del propio juego. Por eso, Gerflor ofrece una gama amplísima de soluciones orientadas al bádminton, tenis, tenis de mesa, etc., tanto para suelos fijos como portables
- Deportes para personas con discapacidad: Gerflor fabrica suelos perfectamente adaptados para personas que tienen que practicar deportes en sillas de ruedas o invidentes

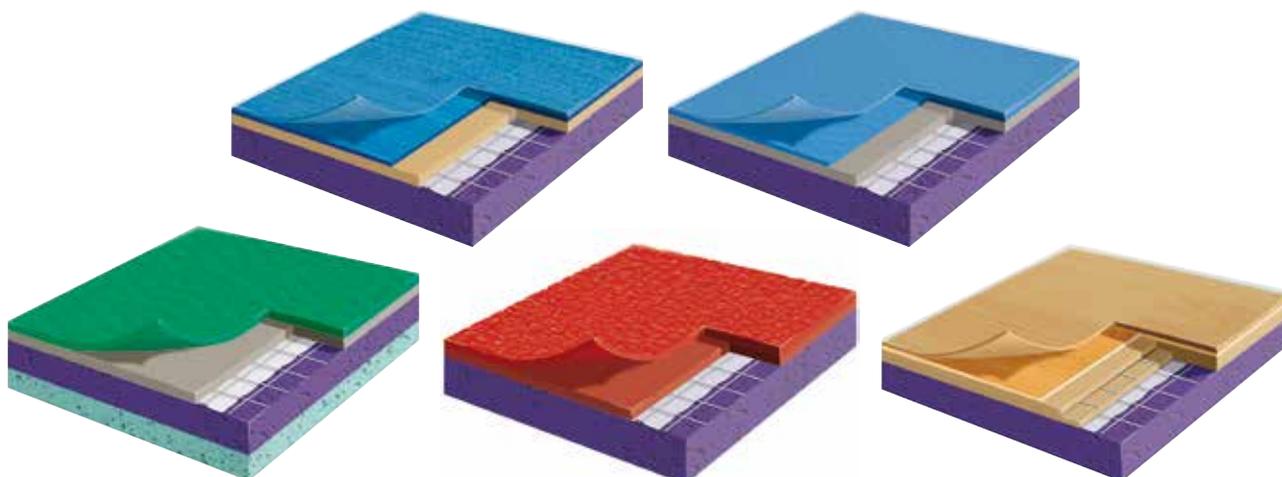
### Pensando en el futuro

Además de todas estas cualidades, los pavimentos deportivos Taraflex están fabricados siguiendo compro-

metidas normas medioambientales. Por eso, nuestros suelos:

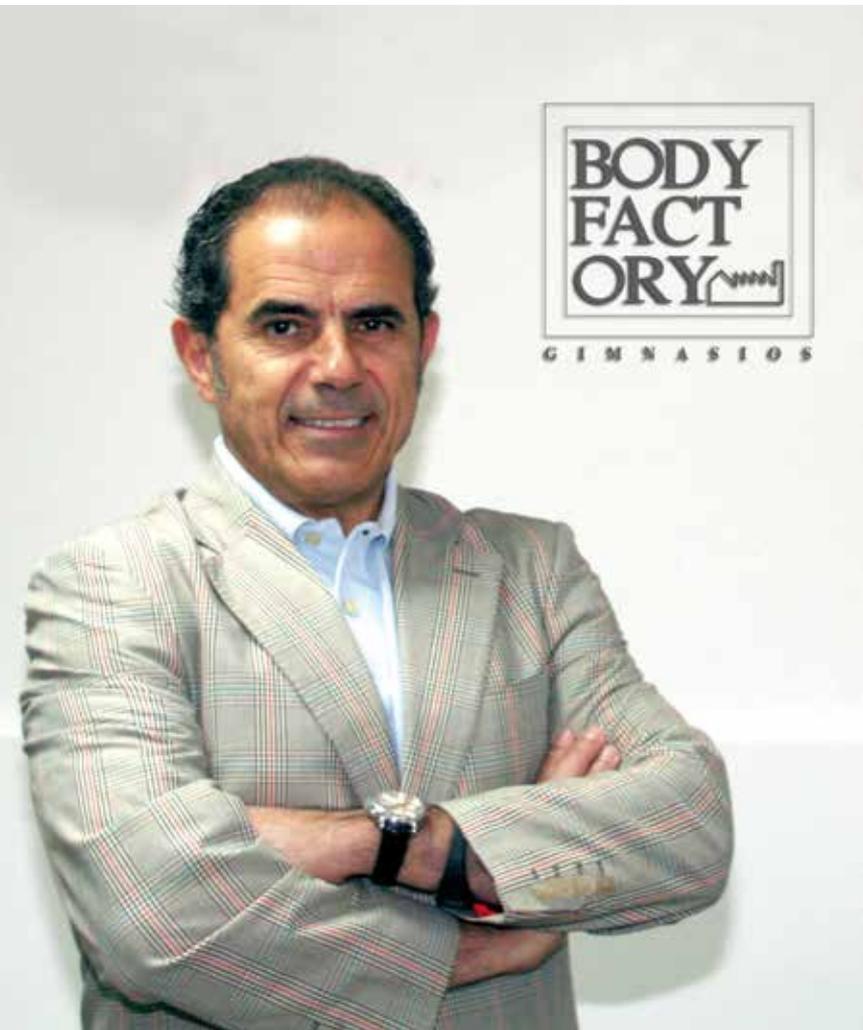
- Mejoran la calidad del aire de los recintos deportivos
- Ahorran hasta un 15 % de energía gracias a una amplia gama de colores que optimizan la eficiencia lumínica
- Reduce los costes de mantenimiento gracias al tratamiento ProtecSol
- Es 100 % reciclable
- Está confeccionado a partir de un 30 % de vinilo reciclado
- Se reutilizan los residuos y los materiales sobrantes
- Se establece un cuidadoso criterio de responsabilidad con las materias primas, no utilizando metales pesados, solventes u otras sustancias potencialmente peligrosas

En resumen, Gerflor ha desarrollado pavimentos adaptados a las necesidades del deporte y de los deportistas, ofreciendo una fiabilidad y resistencia únicas en el mercado. Por algo, las más prestigiosas instituciones deportivas confían en nuestros pavimentos desde hace ya más de medio siglo.



# “LOS OBJETIVOS DE ESTA CADENA SE HAN CENTRADO EN OFRECER A NUESTROS SOCIOS SERVICIOS E INSTALACIONES DE CALIDAD”

*Con tan solo 18 años, Ángel Luis García Balcones fundó su primer gimnasio. Su dedicación profesional a las artes marciales y los grandes logros conseguidos en este mundo le dieron el impulso para crear hace 23 años Body Factory, cadena líder en instalaciones deportivas. Este año ha presentado también FYM Training, una nueva escuela para monitores de fitness y terapias manuales en Madrid. En esta entrevista nos habla de cómo empezó todo y cuáles son las claves del éxito de su modelo.*



ÁNGEL GARCÍA BALCONES –  
FUNDADOR DE BODY FACTORY

## **¿Cuáles son los orígenes de Body Factory?**

Body Factory es una compañía española, constituida en diciembre del año 1991 y dedicada a la gestión de gimnasios e instalaciones deportivas. Unos años después de su creación, en 1996, tomamos la decisión de desarrollar y expandir la compañía a través del régimen de la franquicia. Desde su fundación, los objetivos de esta cadena se han centrado en ofrecer a nuestros socios y clientes servicios e instalaciones de calidad en el sector de los gimnasios de élite.

## **¿Cuál fue el primer gimnasio que abrió y cuántos componen Body Factory en la actualidad?**

En 1991 abrió sus puertas el gimnasio de Clara del Rey, en la calle Santa Rita, número 10, de Madrid. Actualmente, la cadena está compuesta por 26 gimnasios repartidos por España. Como decía, la clave es adaptarse constantemente a las expectativas y necesidades de los usuarios. Hoy por hoy, contamos con más de 400 profesionales al servicio de nuestros clientes.

## **Por favor, hablemos del modelo de negocio de Body Factory.**

Esta cadena de gimnasios se fundamenta en un modelo de negocio basado en la gestión y explotación de franquicias. El negocio ha cambiado radicalmente en los últimos veinte años, y aún continúa evolucionando. Hay que ponerse las pilas si no quieres que los clientes se vayan al gimnasio de al lado. Antes eran instalaciones de otro tipo, con ofertas muy básicas, pero se ha ido desarrollando y, por nuestra parte, hemos ido buscando ofrecer siempre lo último, los mejores servicios.

## **¿Cuál es la clave de la gestión de sus centros deportivos?**

El éxito de esta cadena está avalado por su imagen, su crecimiento progresivo en nuestro país, por sus resultados económicos, sus instalaciones, su siste-

ma de gestión y la cualificación de sus profesionales. Además nuestro tamaño nos permite también emplear estrategias de marketing que no puedes llevar a cabo si eres una empresa pequeña. En Body Factory un cliente puede acudir al centro que más le convenga, incluso fuera de su ciudad. Este es un concepto que introdujimos nosotros.

### **¿Cómo ha conseguido alcanzar este tamaño?**

A pesar de que el dinero parece lo más importante, no lo es. Lo realmente imprescindible es que los centros, a medida que se han ido inaugurando, han funcionado bien. Hace algunos creamos Body Factory Inversiones, para dar entrada a inversores que quisieran participar en el negocio y esto nos ha permitido abordar grandes proyectos.

En Body Factory han realizado una gran apuesta por el wellness, otro aspecto que les distingue.

Efectivamente, y estamos siendo pioneros. Esto nos abre muchas puertas a la hora de crecer. Frente al modelo más clásico, de fitness, de lo que se trata ahora es de ofrecer todo tipo de servicios en centros muy sofisticados, abordando desde la preparación física y mental hasta los tratamientos estéticos más demandados.

### **¿Qué cree que les preocupa más a los clientes a la hora de decidir entre un gimnasio u otro?**

La calidad de servicio, la oferta de clases y actividades y la limpieza de las instalaciones. Nosotros ofrecemos alta calidad, pero no lujo. Nuestra cuota mensual está pensada para el cliente de clase media, que es el tipo más frecuente y lo más habitual entre los usuarios de Body Factory. Además, cada día hay nuevas tendencias, sofisticados aparatos o tecnología que los clientes demandan, por eso siempre quieren ver las instalaciones antes de pagar la matrícula.

### **¿Y qué papel tienen entonces las instalaciones para el éxito del gimnasio?**

Las instalaciones de un club son muy importantes ya que de ellas depende, en gran medida, la cantidad, variedad y calidad de servicios que podamos ofrecer. No obstante, la parte funda-

mental sigue siendo la atención al cliente y la calidad de los profesionales que trabajan en los centros.

### **Háblenos de los pavimentos. ¿Qué importancia tienen a nivel deportivo y a nivel de mantenimiento?**

Los pavimentos tienen una gran importancia en una instalación deportiva. Es fundamental saber elegir el suelo adecuado para cada zona del

los clientes. Para nosotros es muy importante saber lo que buscan y encontrar la vía para ofrecérselo. Hay que estar siempre atento y no dejar que nadie te tome la delantera.

### **¿Cómo serán los gimnasios del futuro?**

Independientemente de la guerra de precios actual, creo que el futuro de los gimnasios de calidad se caracte-

*“Los pavimentos tienen una gran importancia en una instalación deportiva. Es fundamental saber elegir el suelo adecuado para cada zona del gimnasio”*



gimnasio, no sólo para asegurar su durabilidad y buen mantenimiento, sino porque además un pavimento adecuado permite un mejor rendimiento de los deportistas y reduce el riesgo de que sufran lesiones.

### **Con respecto a las modas de las que hablaba antes, ¿cómo se adapta Body Factory?**

Acudo con frecuencia a congresos y ferias en Estados Unidos, que es el país que crea y marca las tendencias, hago visitas a centros... Pero fundamentalmente, estando muy al día de las novedades en actividades físicas, disciplinas y maquinaria, asistiendo a ferias y foros especializados, y sobre todo, escuchando las demandas de

rizará por entrenamientos especializados, horarios amplios y flexibles, personal muy cualificado y certificado por organismos oficiales, oferta de clases presenciales y virtuales y maquinaria muy especializada.

### **¿Cuáles son sus próximos retos profesionales?**

Por un lado, seguir creciendo y afianzando la cadena Body Factory, luchando día a día por mejorar el servicio y la atención a nuestros socios. Y por otro, convertir FYM Training, la nueva escuela de monitores de Fitness y Terapias manuales que acabamos de inaugurar, en el mejor centro de formación especializado en estas disciplinas de Madrid.



Gerflor  
theflooringroup

Gerflor.com



Información Deportivo:  
Santiago Fernández  
sfernandez@gerflor.com

Gerflor Iberia S.A.  
C/ Playa de las Américas 2  
28290 Las Rozas (Madrid)  
gerfloriberia@gerflor.com  
+34 91 653 50 11

Gerflor  
theflooringroup